

PATIENT SOURD, PATIENT INVISIBLE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lancement de la campagne 2025

En novembre 2025, l'Association de Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones (APEDAF) lance sa campagne de sensibilisation annuelle : « Patient sourd, patient invisible ! Accessibilité aux soins hospitaliers pour les patients sourds et malentendants ».

Chaque année, l'APEDAF choisit un thème crucial issu des préoccupations des familles d'enfants sourds ou malentendants. En 2025, la campagne s'attaque à un enjeu fondamental : l'accès aux soins hospitaliers. Les patients sourds et malentendants se heurtent encore à de nombreux obstacles dans le parcours hospitalier : difficultés de communication, manque d'adaptation des services, méconnaissance de leurs besoins spécifiques... Ces barrières compromettent leur sécurité, leur autonomie et leur droit à une information claire sur leur santé.

L'APEDAF soutient les enfants sourds et malentendants ainsi que leurs familles à travers un accompagnement parental, pédagogique et une sensibilisation de la société, en promouvant l'inclusion et la compréhension de la surdité pour construire un monde plus équitable et ouvert à la diversité. De ce fait, et en tant qu'association du monde de la surdité, nous avons le devoir d'informer le grand public et de le sensibiliser à la surdité et à la culture sourde.

Retrouvez notre campagne et ses outils :

<https://apedaf.be/wordpress/campagne-2025-patient-sourd-patient-invisible/>





1. OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Sensibiliser le grand public et les professionnels de la santé aux réalités vécues par les patients sourds et malentendants dans le milieu hospitalier.
- Interpeller les décideurs politiques et les administrations hospitalières afin d'obtenir des engagements concrets pour une meilleure accessibilité.
- Proposer des outils et des pistes d'actions concrètes à destination des hôpitaux, du personnel médical et des patients pour améliorer la communication et l'accueil.

L'analyse réalisée par l'APEDAF met en évidence un constat clair : la méconnaissance des différents profils de personnes sourdes et les incompréhensions qui en découlent entraînent des situations d'exclusion ou de malentendus pouvant avoir un impact direct sur la santé.

2. QUELS SONT NOS CHAMPS D'ACTION ?

Durant les mois de novembre et décembre 2025, plusieurs outils et publications autour de la thématique de l'accessibilité hospitalière seront diffusés sur nos réseaux sociaux et notre site internet. Ils visent à informer, sensibiliser et outiller les différents acteurs concernés : patients, personnel hospitalier, directions et décideurs politiques.

Nos outils :

- **Analyse** : l'APEDAF propose une analyse complète de la situation actuelle de l'accessibilité hospitalière en Belgique francophone. Elle met en lumière les obstacles identifiés, les besoins exprimés par les patients et les parents, ainsi que des recommandations concrètes pour améliorer les pratiques.
- **Outil à destination des directions d'hôpitaux** : un document synthétique reprenant des pistes d'actions institutionnelles, des bonnes pratiques organisationnelles et des éléments-clés pour une politique d'accessibilité durable.
- **Outil pour le personnel hospitalier** : un guide pratique destiné aux infirmiers, médecins, agents d'accueil et autres professionnels de la santé, pour faciliter la communication, l'accueil et la prise en charge des patients sourds et malentendants.
- **Outil pour le patient sourd ou malentendant** : un support clair et accessible pour aider le patient à préparer ses rendez-vous ou hospitalisations, à exprimer ses besoins spécifiques et à connaître ses droits en matière d'accessibilité aux soins.

VERS UNE SANTÉ VRAIMENT ACCESSIBLE À TOUS

À travers cette campagne, l'APEDAF souhaite rappeler une évidence trop souvent oubliée : la santé est un droit fondamental, pour tous, sans exception. L'inclusion des personnes sourdes et malentendantes dans les hôpitaux passe par une meilleure compréhension, une communication adaptée et une volonté collective de changement.