



Rapport annuel 2021

Association des Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones



Sommaire

| | |
|--|-----------|
| MOT D'INTRODUCTION | 3 |
| RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021 | 4 |
| 1. L'APEDAF, c'est... | 5 |
| 2. Accompagnement des parents | 9 |
| 3. Maintien et développement du service d'aide pédagogique | 13 |
| 4. Sensibilisation du grand public | 18 |
| 5. Collaborations | 27 |
| 6. Actions de récolte de fonds | 29 |
| COMPTES, BILAN 2021 | 32 |
| PROJETS 2022 | 35 |
| BUDGET 2022 | 39 |

Mot d'introduction

Chers lecteurs,

L'APEDAF s'est structurée au cours des quinze dernières années autour de trois piliers : l'accompagnement parental, les campagnes d'Education permanente et le suivi pédagogique.

Au fur et à mesure des années, l'importance de ces piliers a varié, tant en ce qui concerne le nombre d'activités organisées qu'en terme de fréquentation.

En effet, nous remarquons que les parents participent visiblement moins à la vie associative. Est-ce parce qu'ils n'estiment pas nécessaire une rencontre avec d'autres parents confrontés au même problème ?

Parallèlement, la demande d'accompagnement pédagogique évolue en fonction des besoins et possibilités des personnes suivies.

L'APEDAF a donc de véritables défis à relever : réaffirmer le lien avec les parents, offrir un accompagnement pédagogique individualisé en collaboration avec d'autres services, le tout dans un contexte financier toujours plus tendu.

Les pouvoirs publics ont été alertés cette année sur nos difficultés financières liées à la baisse des subsides ainsi que de l'indexation des salaires. Nous devons donc lever des fonds auprès du secteur privé, organiser des activités qui nous permettent de générer du bénéfice et ce, en vue de maintenir nos activités.

Nous avons donc besoin de la participation de nos membres pour assurer l'avenir de l'APEDAF. C'est grâce à l'implication des membres dans l'opération Tous à l'Ecole que nous pouvons assurer le fonctionnement du service d'aide pédagogique. Nous bénéficions certes d'importants subsides au niveau des emplois via les contrats « APE » en Région wallonne et les contrats « ACS » à Bruxelles. Mais ceux-ci sont insuffisants pour couvrir l'évolution des coûts salariaux.

C'est pourquoi la mobilisation des parents dans l'OTALE est si importante. Sans celle-ci, le bénéfice de notre opération de solidarité ne couvre pas le solde à financer sur fonds propres, ce qui par nature, remet en cause le bon fonctionnement du service.

Je profite de l'occasion qui m'est ici donnée pour rappeler que ce sont les membres eux-mêmes qui sont les meilleurs ambassadeurs de l'association dans la société. Ce sont les parents concernés par la surdité qui parlent le mieux des difficultés des enfants sourds, de leurs besoins, des adaptations nécessaires pour assurer leur inclusion dans la société. C'est grâce à leur implication, à votre intervention, chers Membres, que l'APEDAF contribue par ses activités à atteindre son objectif principal, défendre vos droits pour l'épanouissement de l'enfant sourd et de sa famille. Nous avons donc plus que jamais, besoin de vous, de votre implication, quelle qu'elle soit, à divers degrés pour assurer la pérennité de nos actions. Venez, nous comptons sur vous ! Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport d'activités !

Je remercie tous les membres et employés de l'association, les autres membres du CA qui m'ont accompagné pendant ces 2 dernières années, ainsi que les anciens membres des CA précédents celui-ci.

Je souhaite plein de bons projets au prochain CA.

Dominique Cagnello
Président

Rapport d'activités 2021



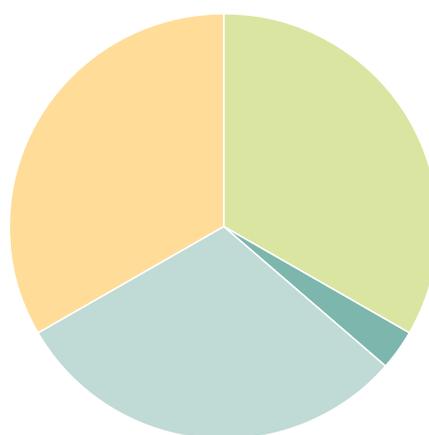
1

L'APEDAF, c'est

44 ans d'existence auprès des familles d'enfants sourds et malentendants

Notre mission

Depuis 1978, l'APEDAF a pour objet social la création des liens et des outils nécessaires aux parents d'enfants sourds et malentendants et à leurs proches pour défendre leurs droits et contribuer à l'épanouissement de l'enfant sourd et sa famille en favorisant l'émergence d'une société inclusive.



Les axes d'action

LE SOUTIEN PARENTAL

Nous apportons un soutien psychologique et social aux parents d'enfants sourds ou malentendants. Nous pouvons les accompagner dans leurs moments de doute et dans leurs questionnements dès les premiers jours de la vie de parents. L'APEDAF vient en aide à de nombreuses familles partout en Fédération Wallonie-Bruxelles.

LE SOUTIEN PÉDAGOGIQUE DE L'ENFANT

- Nous apportons un soutien pédagogique aux enfants sourds ou malentendants en intégration dans l'enseignement ordinaire en respectant le mode de communication de l'enfant et le projet pédagogique privilégié par ses parents. Les aides pédagogiques de l'APEDAF accompagnent plus de 50 enfants partout en Fédération Wallonie-Bruxelles.

- Un soutien pédagogique est également proposé pour les enfants **CODA** / enfants de parents sourds - **CHILDREN OF DEAF(S) ADULT(S)**

LA SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

L'association met sur pied des campagnes de sensibilisation d'Education permanente à la surdité, qui œuvrent pour une meilleure compréhension de la différence. Grâce à ces campagnes mais aussi aux ouvrages que nous produisons et à notre présence lors de divers événements, nous contribuons à la construction d'une société plus juste, respectueuse, ouverte et solidaire.

Des ressources externes pour nos projets

En 2021, nous avons constaté nos limites et nos besoins en ressources externes lors du lancement de nos projets.

En 2022, l'accent sera mis sur la création d'une équipe de volontaires afin de nous aider à la diffusion de nos projets.

Nous avons également lancé des demandes de stagiaires en communication dans les Hautes Écoles, qui pourront nous aider dans le développement de notre projet « capsules vidéo ».

Sensibilisations et formations

La crise sanitaire se poursuivant en 2021 ne nous a pas permis d'offrir ce service.

Cela dit, nous avons déjà plusieurs sensibilisations programmées pour les écoles et les communes en début 2022. Nous réfléchissons également à la possibilité de créer des webinaires à la demande.

Les interpellations politiques

Comme chaque année, nos interpellations politiques continuent. Plusieurs interpellations ont été faites suite au port du masque dans les écoles dont deux auprès des cabinets des ministres Bénédicte Linard (culture) et Caroline Désir (éducation).

Une réponse a été obtenue et partagée auprès de nos parents par mails et sur nos réseaux sociaux.

Nous poursuivrons notre devoir d'être un relais entre les pouvoirs politiques et les besoins des familles que nous suivons.

En début d'année 2022, une rencontre entre la ministre de l'Éducation, Caroline Désir et nos parents d'enfants déficients auditifs aura lieu en visioconférence. Cette rencontre permettra un retour direct du terrain et des réalités vécues dans les écoles pour Madame la ministre, mais également l'occasion à nos parents de pouvoir poser directement leurs questions à celle-ci.

La poursuite des grands axes

Le développement de notre notoriété auprès du grand public, des autorités compétentes, du monde de la surdité et des parents d'enfants sourds et malentendants s'est poursuivi. Dans les pages qui suivent, nous vous présentons de quelle manière nous avons implémenté nos projets afin de développer notre environnement pour le rendre plus inclusif, plus participatif. En effet, encourager les familles, la personne sourde et le grand public dans leurs démarches citoyennes est primordial pour l'APEDAF et nous espérons un partage de vécus grâce à la différence que peuvent apporter les enfants sourds ou malentendants.

Notre vision

Avoir une communauté de parents forte, unie et solidaire qui porte les messages et défend les problématiques tout en étant le référent en matière de surdité.

A l'APEDAF, nous attachons beaucoup d'importance à la participation des parents d'enfants sourds comme vecteur de changement sociétal.

Cela nous tient fortement à cœur d'être un repère pour les parents d'enfants sourds et c'est avec enthousiasme et expertise que nous offrons nos différents services.

A côté de cela nous mettons tout en œuvre pour sensibiliser au maximum le grand public afin de conscientiser les citoyens aux problèmes liés à la surdité et mettre en exergue l'importance des différences et ce qu'elles peuvent apporter comme valeur ajoutée à notre société.

Nos valeurs

PLURALISME

La surdité est vaste et comprend de multiples courants culturels différents. En tant que collaborateurs de l'APEDAF, nous donnons des informations relatives aux différents aspects existants de la surdité tout en sachant prendre en compte la particularité de la situation exposée.

TRANSMISSION

L'APEDAF est un lieu de transmission que ce soit dans l'apprentissage, à travers le soutien pédagogique auprès des enfants, dans le partage de multiples expériences humaines entre parents ou bien dans la sensibilisation auprès du grand public. La transmission se fait également dans une optique de responsabilisation citoyenne.

RESPECT

Nous respectons le choix des parents. Nous avons un esprit d'ouverture envers nos interlocuteurs internes et externes en écoutant leurs considérations et en respectant leurs choix personnels.

SOLIDARITÉ

L'APEDAF est active à Bruxelles et en Wallonie pour être au plus près des préoccupations et attentes des familles membres et du public sourd ou malentendant. L'ASBL est disponible pour son public et lui offre tout le support nécessaire pour faire fructifier au quotidien nos collaborations autour d'une mission commune.

L'APEDAF en 2021, c'est

2470

OUTILS TÉLÉCHARGÉS

18

STANDS D'ÉDUCATION PERMANENTE
14 RÉALISÉS / 3 ANNULÉS / 1 REPORTÉ

2329

ABONNÉS FACEBOOK

15

SÉANCES BÉBÉ BAMBIN
SOURDS BOUQUINENT

290

PILES VENDUES

51

ENFANTS AIDÉS

1

CAMPAGNE D'ÉDUCATION
PERMANENTE

32

COLLABORATEURS

11292

PAGES DU SITE VUES

104

ABONNÉS TWITTER
> 75 EN 2020

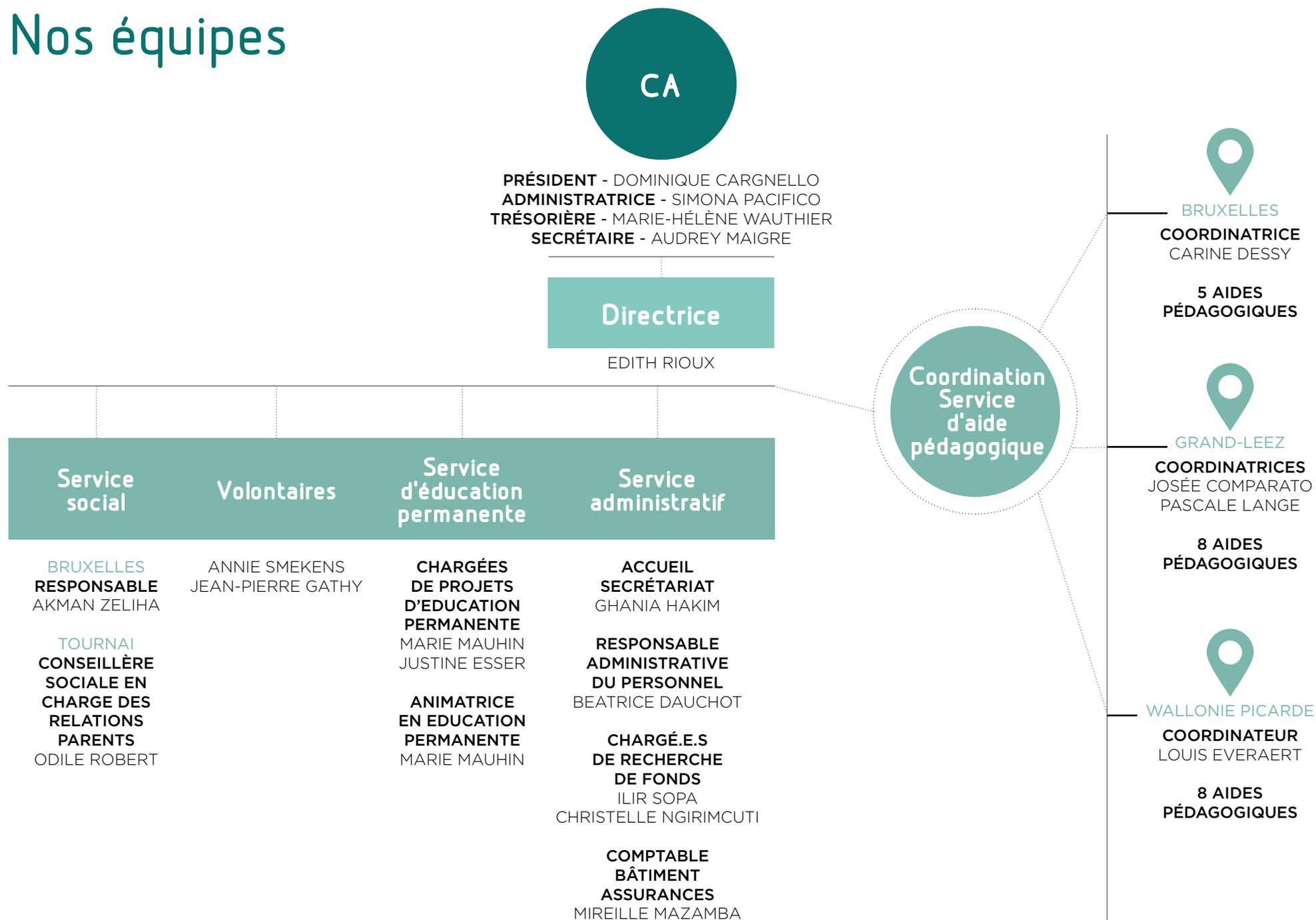
261

ABONNÉS INSTAGRAM
> 120 EN 2020

NC

DES DEMANDES DE
SUIVI PSYCHO-SOCIAL
RÉGULIÈRES

Nos équipes



2

Accompagnement des parents

DES ACTIONS QUI DONNENT DU SENS



L'accueil et le soutien des familles

L'accueil et l'accompagnement des parents représentent les aspects fondamentaux de toute action initiée par l'association.

En 2021, le nombre de nos parents-membres était en légère baisse (de 96 à 81 membres), cette baisse vient s'ajouter à une augmentation, qui avait eu lieu en 2020 (de 87 à 96 membres) à la suite de notre chantier de réflexion et les actions entreprises. Cette baisse nous montre que le chantier est loin d'être fini. Nous avons entrepris une réflexion encourageant des attitudes à adopter pour un rapprochement des parents, mais le plus gros reste à faire. Une des pistes de notre chantier est le développement de la communication sur les réseaux sociaux en faveur des parents.

Nous entamons donc un virage numérique afin de nous adapter aux parents de la nouvelle génération. Nous proposons des thèmes plus en adéquation avec leurs préoccupations. Nous établissons de nouveaux partenariats afin de développer de nouvelles ressources/appuis. Nous nous attelons à octroyer de nouveaux avantages aux membres de l'ASBL.

Nous avons diversifié nos services en proposant de nouveaux projets aux parents (packs parents et mallette crèche).

Nous nous posons toujours la question « Comment préserver une « âme de parents » dans une association de plus en plus professionnelle ? ». Sans eux, il est difficile d'y répondre.

Le rapprochement des familles

L'arrivée de notre nouvelle responsable du service social, madame Zeliha Akman, en fin d'année, a permis de revoir toute l'organisation du service afin de permettre un service en parfaite adéquation avec nos différentes antennes.

Dès lors, un nouveau partenariat a été mis en place entre la région de Bruxelles et la région de Tournai en collaboration avec madame Odile Robert, conseillère sociale en région tournaisienne. Par ce biais, un partage d'informations et la création d'un réseau efficace ont été instaurés.

Notre service social accompagne les parents d'enfants sourds en leur offrant un accueil chaleureux, une écoute ainsi qu'un soutien adapté à leurs besoins et à leurs attentes. Nous leur communiquons des informations pluralistes et objectives sur tout ce qui a trait à la surdité, en dehors des aspects médicaux et logopédiques.

Une permanence téléphonique a été instaurée avec un numéro de gsm consacré au service social. Cette permanence est un moyen de :

- Renseignement sur le fonctionnement de l'APEDAF,
- Renseignement sur l'aide pédagogique et de mise en contact des parents avec les régions,
- Renseignements sur les différents autres services de l'APEDAF,
- Orientation (recherche de psychologue avec connaissance de la langue des signes, d'interprètes, de logopède...),
- Communication avec les nouveaux parents,
- D'aide et de soutien d'ordre social.

Les actions qui en découlent

LA MALLETTE INCLUSIVE EN CRÈCHE

Nous avons pris l'initiative de créer un outil qui pourrait renverser cette tendance à appréhender l'inclusion d'un enfant « différent » au sein du milieu d'accueil.

Après quelques mois de retards en 2021, notre mallette à destination des crèches a été finalisée en collaboration avec plusieurs services de notre asbl. Le lancement de la mallette a été prévue pour mars 2022.

Cette mallette inclusive permettra d'accompagner tout intervenant intégrant un enfant sourd ou malentendant dans sa structure. Nous avons imaginé cet outil sous forme de mallette reprenant diverses brochures ainsi qu'un guide pour encourager l'inclusion et favoriser l'accessibilité des enfants sourds & malentendants dans les milieux d'accueil de la petite Enfance.



LE PACK PARENTS

Depuis plusieurs années, les hôpitaux et centres d'audiophonologie sont en contact de première ligne avec les parents au moment du dépistage de la surdité.

De fait, l'information relayée aux parents leur est exclusive. Peu de parents sont informés des diverses associations existantes et beaucoup d'entre eux expriment le besoin de rencontrer d'autres parents et espérer un accompagnement en dehors des salles de consultation. Plusieurs parents soulignent aussi leurs ressentis face à ce manque d'informations.

Afin de pouvoir répondre aux besoins des parents d'être accompagnés par des professionnels dans le parcours de la découverte de la surdité de leur enfant, nous souhaiterions mettre en place un dispositif qui leur permette de prendre connaissance de l'existence d'associations telles que la nôtre.

Pour ce faire, nous avons imaginé et réalisé ce pack parent afin de pouvoir accompagner les parents le plus rapidement possible dans leur parcours. Ce projet a également pris du retard en raison de la crise sanitaire.

Le Pack parents étant finalisé actuellement, nous travaillons sur des stratégies de diffusion. Les Packs seront distribués en mai 2022.



Les objectifs sont d'améliorer la notoriété de l'APEDAF en touchant de nouveaux parents, mais aussi de :

- Communiquer des informations claires et synthétiques sur notre ASBL
- Donner une image positive de l'ASBL aux parents afin qu'ils aient envie de revenir
- Inciter les parents à nous suivre sur les réseaux sociaux
- Promouvoir le relais d'informations de parents à parents
- Promouvoir le relais d'informations exhaustives liées à la surdité de professionnels à parents

NOTRE FORUM DES PARENTS

En 2021, nos forums ont remporté un tel succès que de nombreuses personnes souhaitaient y adhérer. Il s'agit de professionnels du domaine médical, de journalistes, de proches d'enfants sourds, d'ASBL, de jeunes étudiants, etc.

La demande pour intégrer ce forum, de plus en plus importante, nous a d'ailleurs encouragés à créer un nouveau forum, plus intimiste, dédié uniquement aux parents d'enfants sourds et/ou malentendants résidant en Belgique. Ce forum continue également d'évoluer et compte quant à lui une septantaine de membres à ce jour. Il est alimenté par la responsable du service social et les membres.

GUIDE DES PARENTS

La réédition du guide pourra se faire en 2022.

LE GROUPE DE PAROLE

En 2021, les groupes de paroles intitulés « Les parents papotent » se sont déroulés en visioconférence ZOOM.

Il y en a eu 4 :

- 01/04/21 : 7 participants
- 06/05/21 : 6 participants
- 10/06/21 : 8 participants

À partir de décembre 2021, nous avons décidé d'instaurer des thèmes pour chaque séance. En effet, avec les mesures sanitaires, qui ont touché le bien-être des enfants à l'école et plus particulièrement les enfants en situation de surdité, les parents étaient en manque de partages, d'avis, de soutien. Avec l'instauration des thèmes en lien avec l'actualité des familles, les parents d'enfants déficients auditifs participants à notre groupe ont pu avoir des échanges en lien avec l'actualité et donc, de partager leurs expériences et leur vécu.

De plus, à la suite des échanges des parents lors de nos groupes de parole, nous avons la possibilité d'interpeller les politiques avec un retour de terrain précieux.

LE SERVICE PARENTS-RELAIS

En fin 2021, la relance et la métamorphose de notre service ont été déclenchées. Une réunion entre nos « anciens » parents-relais et nos parents actuels sera organisée en 2022 lors de notre groupe de parole.

Nous aimerions recruter de nouveaux parents avec les témoignages de nos parents-relais et revoir le nom- les brochures- les affiches de notre service afin d'accroître l'accessibilité de celui-ci.

Nous réfléchissons également à la possibilité de fusionner ces deux projets (groupe de paroles et parents relais) car nous constatons que très souvent dans le groupe de parole, sont présents ces parents qui jouent le rôle d'ambassadeurs de l'APEDAF. Dès lors, nous espérons que lors des échanges durant « les parents papotent », les parents relais puissent y apporter leur expertise et connaissances.



LES CONFÉRENCES

Sujets liés aux problématiques vécues par les familles d'enfants sourds.

Un service toujours à votre écoute

Notre service social accompagne les parents d'enfants sourds en leur offrant un accueil chaleureux, une écoute ainsi qu'un soutien adapté à leurs besoins et à leurs attentes. Nous leur communiquons des informations pluralistes et objectives sur tout ce qui a trait à la surdité, en dehors de ses aspects médicaux et logopédiques.



Nous éclairons également les parents sur le « devenir » de leur(s) enfant(s), tant sur le plan scolaire que sur le plan du développement psychologique, social et personnel.

Le service d'aide psychologique et sociale de l'association assure aux parents, et à tout autre personne qui en ressent le besoin, un accompagnement individuel, personnalisé et adapté. Par exemple, au travers de réunions de parents ou via une aide collective qui peut être également proposée.

3

Maintien et développement du service d'aide pédagogique

POUR UNE ÉCOLE PLUS INCLUSIVE



La surdité d'un enfant n'entrave pas le développement et l'épanouissement de ses potentiels intellectuels.

Lui en donner les moyens, d'abord et avant tout en respectant les « effets de surdité », c'est-à-dire en levant les entraves à une communication de qualité, ce dont se chargent les aides pédagogiques (en classe, par une aide à la lecture labiale par un code phonétique visuel (LPC ou AKA), une traduction simultanée des différentes disciplines en LSFB (langue des signes francophones de Belgique), de la reformulation orale et en dehors des classes par un suivi du travail journalier, des activités de remédiation, etc...

L'éducation comme vecteur d'inclusion

En 1985, des parents de l'APEDAF créent un service d'aide pédagogique. Sa mission : accompagner l'apprentissage et la scolarité des élèves sourds ou malentendants dans les établissements d'enseignement ordinaire choisis par les parents. Ce service d'aide pédagogique est apporté à tous les niveaux scolaires (dès la maternelle à l'enseignement supérieur, en passant par la promotion sociale) et pour tous les réseaux d'enseignement confondus. À ce jour, ce service est opérationnel à Bruxelles et sur l'ensemble de la Région wallonne.

WALLONIE PICARDE

COORDINATEUR
LOUIS EVERAERT

8 AIDES
PÉDAGOGIQUES



BRUXELLES

COORDINATRICE
CARINE DESSY

5 AIDES PÉDAGOGIQUES

GRAND-LEEZ

COORDINATRICES
JOSÉE COMPARATO
PASCALE LANGE

8 AIDES PÉDAGOGIQUES

Public cible du projet

Enfants sourds
de 2 à 18 ans
(voire plus) et
leurs parents*

Parents et
familles
d'enfants sourds

CODA (childrens
of deaf adults)
enfants
entendants de
parents sourds

Parents sourds
d'enfants
entendants

Familles
concernées en
situation de
précarité

* D'autres services agréés par l'AViQ prennent ensuite le relai : les auxiliaires de vie scolaire du SAPEPS, du CMAP de Montegnée, du Centre Comprendre et Parler

Personnel et encadrement du projet

15 ETP

(570 heures de travail hebdomadaire répartis entre 25 employés auprès des enfants sourds, malentendants et CODA)

Au total, le service pédagogique a accompagné 51 élèves et étudiants durant le 1^{er} semestre et 47 durant le 2^{ème} semestre 2021.

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE DE L'INTÉGRATION PERMANENTE TOTALE À VISÉE CERTIFICATIVE

Cet accompagnement demeure la principale mission du service.

Durant le 1^{er} semestre 2021, le service a accompagné 45 élèves, 4 en maternelle, 23 en primaire et 18 en enseignement secondaire. Durant le 2^{ème} semestre, le service a suivi 41 élèves, 8 en maternelle, 24 en primaire et 9 en secondaire. Depuis septembre 2021, 2 élèves sont également suivis en formation en alternance et en E. Formation.

ÉVALUATION :

La plupart des élèves passent dans l'année supérieure. D'un semestre à l'autre, les fluctuations s'expliquent par :

- Le départ d'élèves en fin de cycle d'études secondaires (7)
- L'arrivée de nouveaux élèves en maternelle (5)
- Le début de suivi d'élèves en formation en alternance et en E. Formation. (2)
- L'abandon de la demande d'aide (5)

AIDE À L'INCLUSION SCOLAIRE

Durant le 1^{er} semestre 2021, le service a accompagné 4 élèves en enseignement spécialisé :

- Type 7 : 1 élève (suivi du travail journalier et remédiation)
- Type 4 : 1 élève (aide en classe, traduction, codage, remédiation)
- Type 2 : 1 élève (aide en classe, traduction, codage, remédiation)
- Type 8 : 1 élève ((aide en classe, traduction, codage, remédiation)

Durant le 2^{ème} semestre, le service pédagogique suit deux élèves en enseignement spécialisé :

- Type 7 : 1 élève (suivi du travail journalier et remédiation)
- Type 2 : 1 élève (aide en classe, traduction, codage, remédiation)

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE DES CODA (CHILD OF DEAF ADULT)

Deux élèves CODA sont suivis en immersion bilingue, langue des signes, français langue cible. Tous deux ont été maintenus dans leur niveau d'études (M2 et P1).

60 ÉCOLES
PARTENAIRES POUR
L'INCLUSION DES
ENFANTS SOURDS ET
MALENTENDANTS

Animations

Activités para et extrascolaires

Vu les circonstances sanitaires et les différentes règles qu'elles ont imposées, aucune activité parascolaire n'a été programmée durant les périodes scolaires.

Agrément ATL de l'ONE

Pour redynamiser ce secteur d'activités, un dossier de demande d'agrément ATL a été introduit auprès de l'ONE.

Le but est d'associer l'organisation de ces animations dans un cadre plus large : l'ATL (accueil temps libre organisé par les villes) et dans le cadre d'une société plus inclusive, de les ouvrir à un autre public de proximité (ancrage et réseautage local, régional). Des contacts en ce sens ont été initiés avec la ville de Tournai et la ville de Mouscron.

Dans cette optique, deux employées de Tournai ont suivi plusieurs journées de formation à la coordination de plaines de jeux, accueil temps libre, animations de jour et en internat.

Le Chat botté en langue des signes

A Tournai, quelques aides pédagogiques ont pris en charge la réalisation d'une vidéo du « Chat Botté » de Charles Peyraud racontée en français et jouée en langue des signes.

Les différents personnages sont joués par des AP, quelques invités et des figurants.

Les enregistrements audios ont été effectués au bureau de Tournai.

Les enregistrements vidéo intérieur et extérieur ont été captés au château d'Estaimbourg, au Vieux Moulin de Froyennes et différents champs des environs.

https://www.youtube.com/watch?v=4_swzUKItCc

Bébé Bambin Sourds Bouquinent

Chaque année, les séances d'animation de lecture de contes bilingues « Bébé, Bambin Sourds Bouquinent », et « Junior Sourd Bouquine » se déroulent à Bruxelles dans les communes d'Anderlecht, d'Auderghem, de Schaerbeek, mais aussi, dans la région wallonne, à Namur.

Cette année, malgré le peu d'animations que nous avons pu réaliser à la suite de la pandémie du COVID-19, nous constatons globalement que les animations remportent toujours un franc succès auprès des familles et du grand public.

Dans le courant du mois de décembre 2021, nous avons organisé une rencontre virtuelle avec chaque responsable du projet BBSB au sein des bibliothèques, afin de dresser, ensemble, le bilan de l'année écoulée, l'impact de la crise sanitaire sur nos actions et envisager des solutions nouvelles pour continuer de proposer nos animations en 2022. Ces entretiens furent l'occasion de mettre en lumière les aspects positifs et négatifs du projet, et de mieux cibler les besoins et demandes des parents, et ce, en tenant compte des constats et recommandations du personnel en bibliothèque et des conteurs eux-mêmes afin que d'éventuels ajustements soient réalisés. Ainsi, les équipes se sont montrées soudées dans l'idée d'innover le projet, cas de force majeure oblige, et d'opter pour des séances « hybrides », à savoir maintenir prioritairement les séances en présentiel en respectant les règles sanitaires en rigueur (limitation de personnes, distanciation entre les différentes bulles...) et de passer en visioconférence ou sous format vidéo préenregistrée si une annulation est inévitable.

www.apedaf.be
www.creeasbl.be

Bébé, Bambin Sourds Bouquinent

Jeux et signes

APEDAF
CREE

2021

Stimulez l'imaginaire des enfants en langue des signes et en français

| | | | |
|----------------------------|---|---|-------------------|
| Samedi 15 janvier - 10h00 | 📖 | 👤 | 0-5 ans & famille |
| Samedi 5 février - 10h00 | 📖 | 👤 | 3-12 ans |
| Samedi 12 février - 10h00 | 📖 | 📧 | |
| Samedi 5 mars - 10h00 | 📖 | 📧 | |
| Dimanche 13 mars - 10h00 | 📖 | | |
| Samedi 7 mai - 10h00 | 📖 | | |
| Samedi 14 mai - 10h00 | 📖 | | |
| Samedi 11 juin - 10h00 | 📖 | | |
| Samedi 3 septembre - 10h00 | 📖 | | |
| Samedi 1 octobre - 10h00 | 📖 | 📖 | |
| Samedi 10 décembre - 10h00 | 📖 | | |

Bibliothèque de l'Espace Carême
Rue du Chapelain, 1-7
1070 Anderlecht
e-mail : emca@anderlecht.brussels
www.emca.be

Avec le soutien de

Loterie Nationale
Fédération des Bibliothèques de l'Espace Carême de l'Asie Centrale d'Anderslecht
Maison des Parents d'Enfants Déficieux Auditifs Francophones
Cochlear

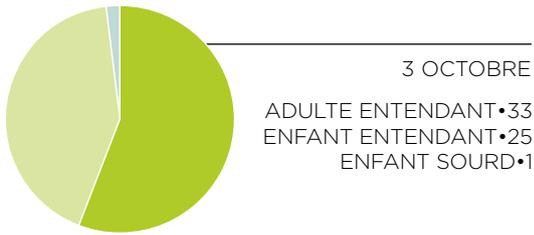
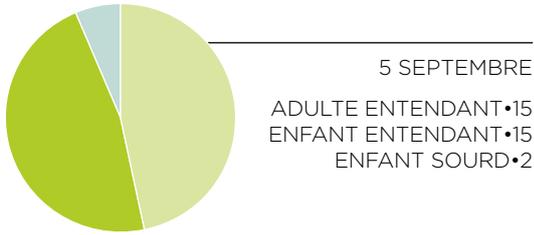
Malheureusement cette année, comme en 2020, les restrictions sanitaires ont particulièrement impacté la bonne mise en œuvre de notre projet. Toutefois, l'adhésion de plusieurs familles aux solutions trouvées en 2021 nous a encouragé à maintenir ces alternatives pour 2022.

En plus d'unir, d'apaiser et de sensibiliser le public à la surdité et à la culture sourde, les animations BBSB permettent l'éveil de l'esprit des plus petits. Celles-ci, appuyées de statistiques encourageantes, témoignent de la nécessité et de toute l'importance de ce merveilleux projet...

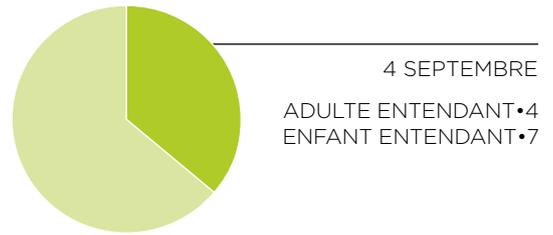
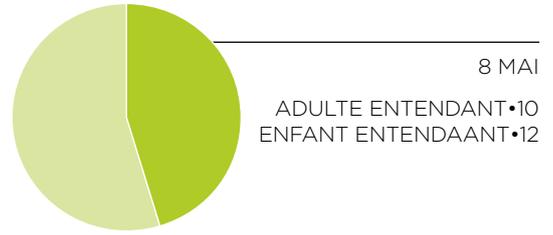
EN DÉTAIL / GRAPHIQUES DE FRÉQUENTATION POUR BÉBÉ BAMBIN SOURDS BOUQUINENT 2021

■ ADULTE ENTENDANT ■ ENFANT ENTENDANT ■ ADULTE SOURD ■ ENFANT SOURD ■ ENFANT CODA

BIBLIOTHEQUE DE **SCHAERBEEK**

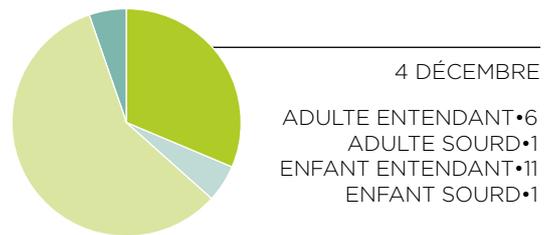
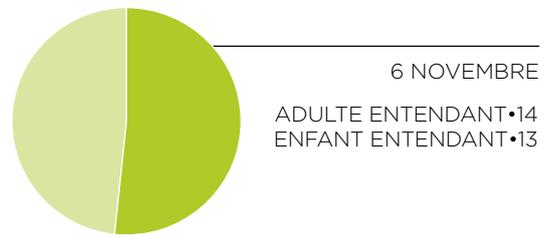
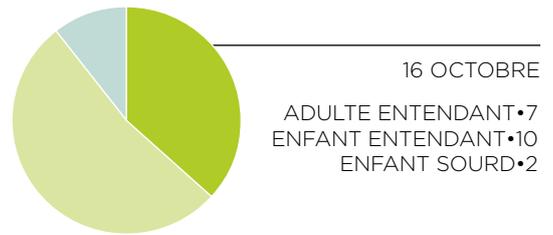
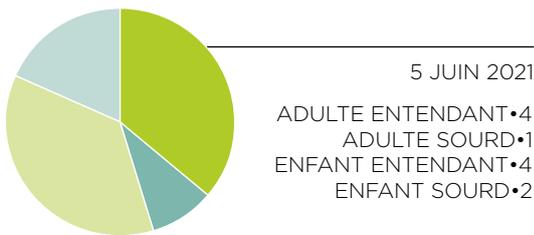


BIBLIOTHEQUE D'**AUDERGHEM**

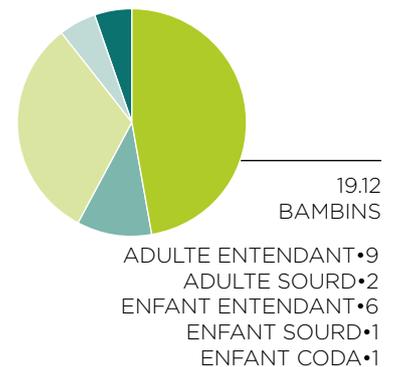
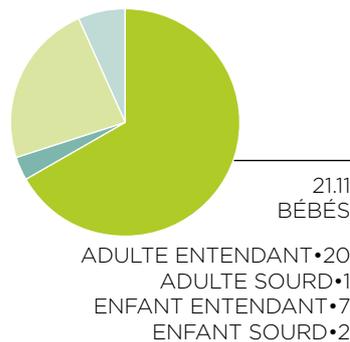
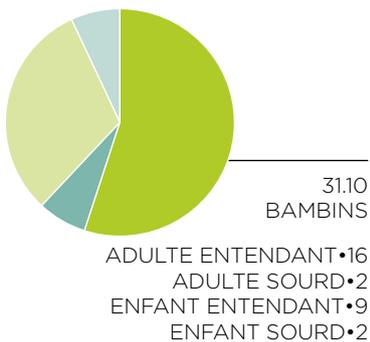


BIBLIOTHEQUE D'**ANDERLECHT**

- ZOOM 9 JANVIER 5 PARTICIPANTS
- ZOOM 6 FÉVRIER 5 PARTICIPANTS
- ZOOM 6 MARS 2 PARTICIPANTS
- ZOOM 8 MAI 3 PARTICIPANTS



BIBLIOTHEQUE DE **NAMUR**



4

Sensibilisation du grand public

POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE



L'Éducation permanente au cœur de nos actions

Depuis 2007, l'APEDAF est reconnue comme association d'Éducation permanente. Selon l'article 1^{er} du décret du 17 juillet 2003, une organisation d'Éducation permanente a pour objectif de favoriser et de développer, principalement chez les adultes...

- Une prise de conscience et une connaissance critique des réalités de la société ;
- Des capacités d'analyse, de choix, d'action et d'évaluation ;

Des attitudes de responsabilité et de participation active à la vie sociale, économique, culturelle et politique.

Nous développons ces objectifs grâce à la participation citoyenne des parents d'enfants sourds et malentendants afin de faire évoluer les mentalités et favoriser l'émergence d'une société plus inclusive pour les personnes sourdes.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Chaque année, nous mettons sur pied une grande campagne de sensibilisation à la surdité. Ces campagnes touchent diverses thématiques et prennent des formes très variées. Leur diffusion s'effectue sur l'entièreté du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

INTERVENTIONS DESTINÉES AU GRAND PUBLIC

Il s'agit de communiqués de presse, d'interventions sous forme d'articles, d'interviews mais aussi de prises de parole lors de colloques, de conférences, de débats ou encore de participation à des salons, à des événements, à des manifestations, etc

FORMATIONS/SÉANCES DE SENSIBILISATION À LA SURDITÉ

Nous proposons aux organismes qui nous sollicitent des sensibilisations à la surdité afin de parler de ce handicap fort méconnu et parler des difficultés rencontrées par les personnes sourdes. Ces séances peuvent avoir lieu dans des entreprises, des crèches, des communes, etc.

ATELIER LANGUE DES SIGNES

Cette année, l'atelier de langue des signes a été reporté afin de s'assurer un retour en présentiel.

OUVRAGES ET DOCUMENTATION

Nous mettons à disposition du public de nombreux ouvrages sur la surdité et l'enfant sourd. Ceux-ci sont consultables sur notre site internet ainsi que ceux de certains partenaires mais aussi dans nos centres de documentation ouverts au public.

Chaque année des ouvrages viennent s'intégrer à la bibliothèque pour offrir davantage de choix aux familles et au grand public.

Nos outils pédagogiques sont consultables et téléchargeables sur notre site internet www.apedaf.be Vous pouvez également les recevoir en format papier chez vous.

Contactez-nous: info@apedaf.be

CENTRE DE DOCUMENTATION DE BRUXELLES

Rue de Picardie 43 - 1140 Bruxelles

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30

Plus d'infos: info@apedaf.be

CENTRE DE DOCUMENTATION DE TOURNAI

Boulevard Léopold, 56 bt.1 - 7500 Tournai

Ouvert du lundi au vendredi de 13h30 à 16h30

Plus d'infos: l.everaert@apedaf.be

Campagne de sensibilisation

Chaque année, nous mettons sur pied une grande campagne de sensibilisation à la surdité. Ces campagnes touchent diverses thématiques et prennent des formes très variées. Leur diffusion s'effectue sur l'entièreté du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION 2021

Chaque année, l'APEDAF propose des sujets de campagne d'Education permanente qui sensibilisent le public de manière positive, en ciblant des effets à long terme.

Le 22 novembre 2021, l'association a lancé sa nouvelle campagne

« **Pas besoin de s'entendre pour se comprendre** »

Favorisons la communication avec les personnes sourdes ou malentendantes dans l'espace public ! Cette campagne mettait en avant les réalités vécues par les personnes sourdes dans l'espace public, les solutions et aménagements faciles à appliquer pour que la communication soit plus simple.

Dans une démarche Education permanente, les objectifs poursuivis étaient les suivants :

- Faciliter la communication pour les personnes sourdes ou malentendantes dans l'espace public;
- Permettre une meilleure inclusion des personnes sourdes dans la vie quotidienne;
- Déconstruire les idées reçues liées à la communication sourd-entendant;
- Rendre les personnes sourdes plus autonomes pour pouvoir entrer en communication avec les personnes entendantes.

Ce thème a été choisi parce qu'il constitue une préoccupation importante 10% de la population est reconnue avec une déficience auditive plus ou moins importante. La communication est un besoin essentiel, pourtant les défis inhérents s'accroissent, notamment avec le port du masque lié à la crise sanitaire actuelle. Nous voulons, grâce à notre campagne, accorder à la communauté sourde la visibilité qu'elle mérite dans l'espace public et montrer à la communauté entendant que de petits aménagements, très simples, peuvent être mis en place afin de faciliter la communication et, ainsi, favoriser l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes dans la société.

Quels ont été nos outils de sensibilisations ? Nous avons distribué des cartes reprenant l'arrêté ministériel concernant le port du masque lors d'une communication avec une personne sourde, à toutes les personnes sourdes et malentendantes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, désireuses d'acquiescer cette carte;

- Nous avons rendu visibles les personnes et les établissements sensibilisés à la surdité grâce à des badges et des stickers aux couleurs de la campagne et porteur de notre message;
- En informant le grand public et toutes personnes intéressées grâce à notre brochure d'information. Cette dernière reprend des informations essentielles sur les modes de communication, mais également sur les aménagements pouvant être mis en place;
- En partageant des témoignages de parents, de jeunes, d'adultes sourdes montrant que les bonnes pratiques existent afin de donner de l'élan aux personnes qui pourraient être réticentes. Toutes ces informations se trouvent également sur notre site internet. Par cette campagne, l'APEDAF a pour mission d'éclairer le grand public sur les problématiques liées à la communication sourd-entendant. Il est primordial de déconstruire les préjugés et de favoriser l'inclusion des personnes sourdes dans l'espace public, au même titre que les personnes entendantes.

NOS OUTILS DE CAMPAGNE

Notre campagne a pu toucher près de 60 000 personnes dont le secteur associatif, les communes, les donateurs, les écoles, les magasins, les parents, les associations surdité, les politiques et journalistes. Les retombées ont été rapidement observées pour l'envoi des outils de sensibilisation. Plusieurs personnes sourdes nous ont remerciés pour cette campagne, ils ont pu à leur tour s'imposer en tant que citoyen et oser demander aux commerçants ou autres interlocuteurs d'abaisser leur masque pour rendre possible la communication.

- Analyse
- Communiqué de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Animation d'un compte Instagram, Facebook et Twitter pour toucher un public adulte 18-98 ans

- Création et distribution de badges et stickers sigl s APEDAF

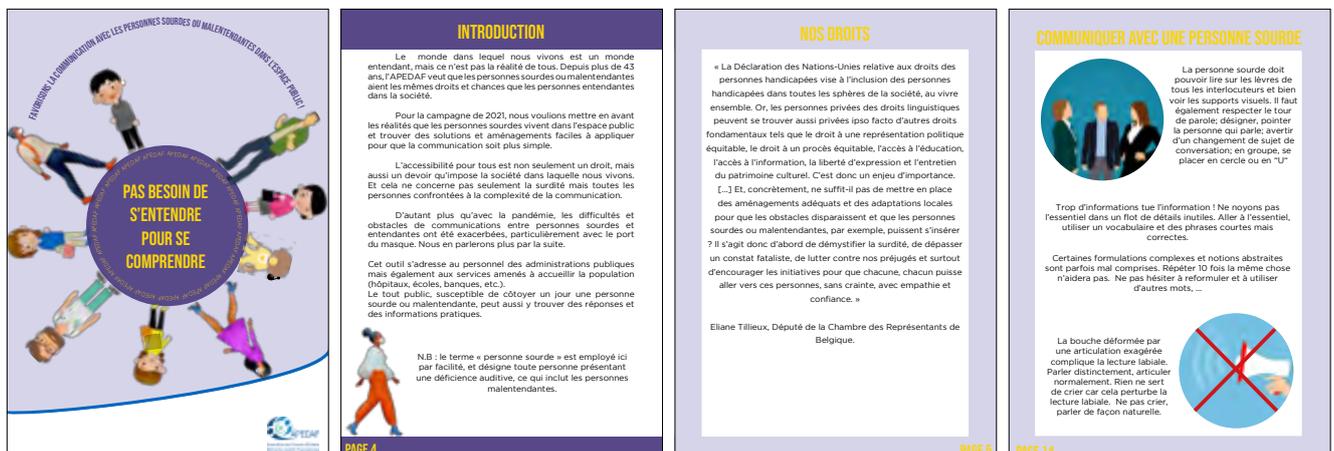


BADGE



STICKER

- Brochures sur la thématique, reprenant des conseils et des informations sur la surdité



BROCHURE



- Affiches générales sur la thématique avec des messages percutants ayant comme slogan :

Favorisons la communication avec les personnes sourdes ou malentendantes dans l'espace public !

PAS BESOIN DE S'ENTENDRE POUR SE COMPRENDRE

AFFICHE



ENVELOPPE

- Cartes Arrêté ministériel pour sensibiliser le grand public concernant la possibilité de retirer son masque le temps nécessaire à la communication avec une personne sourde.



CARTE

NOTRE CAMPAGNE EN CHIFFRES

Notre campagne a pu toucher près de 60 000 personnes dont le secteur associatif, les communes, les donateurs, les écoles, les magasins, les parents, les associations surdité, les politiques et journalistes. Les retombées ont été rapidement observées pour l'envoi des outils de sensibilisation.

380 Réactions sur nos réseaux sociaux

1000 Affiches imprimées

500 Brochures imprimées

1000 Autocollants de sensibilisation distribués

1000 badges de sensibilisation distribués

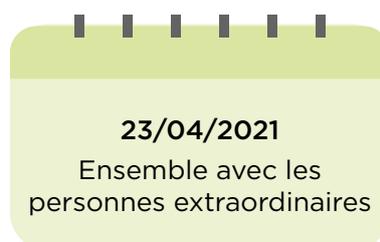
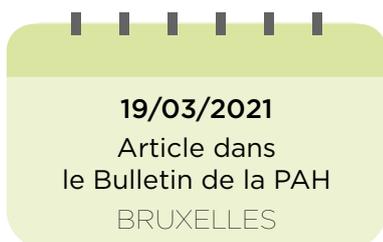
60.000 personnes touchées sur Facebook

2000 cartes arrêté ministériel

Interventions destinées au grand public

STANDS LORS D'ÉVÉNEMENTS

Après une année sans rassemblement, les événements ont repris lentement en 2021. Les événements en bleu clair sont ceux qui ont été annulés suite aux circonstances de la COVID-19 et dans le respect des mesures de sécurité. Cependant, nous en avons profité pour développer de nouveaux partenariats. Nous avons également profité du temps qui s'est libéré pour préparer de nouveaux contenus d'animations pour les futures sensibilisations.



**ANNULATION
DE NOTRE PART**

10/11/2021
Interview
durant le TEFF
NAMUR

30/11/2021
Commune
d'Estaimpuis

3/12/2021
Ecole d'Evregnie

9-10/05/2021
Fête de l'IRIS
ANNULÉ

28-30/06/2021
Unisound
ANNULÉ

21/07/2021
Fête Nationale
ANNULÉ

DISTRIBUTION DE 109 GILETS DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE EN 2021



NOTRE VISIBILITÉ PEUT ÊTRE LA VÔTRE, PARTAGEONS-LA

À nos partenaires et pouvoirs subsidiants. Notre présence lors d'événements publics et notre capacité à le toucher peut se partager. Parlons-en !



Formations/ Séances de sensibilisation à la surdité

Nous proposons aux organismes qui nous sollicitent des sensibilisations à la surdité afin de parler de ce handicap fort méconnu et parler des difficultés rencontrées par les personnes sourdes. Ces séances peuvent avoir lieu dans des entreprises, des crèches, des communes, etc.

Depuis de nombreuses années, l' APEDAF propose des sensibilisations et formations aux personnes désireuses de découvrir le monde de la surdité. Celles-ci se construisent autour d'activités, de petits exercices et de mises en situation dynamiques, pratiques et participatives. Lors de ces sensibilisations/formations, nous abordons différents aspects de la surdité: les différents types, degrés et causes de surdité, le fonctionnement de l'oreille, les différentes aides techniques et prothèses auditives disponibles, les moyens de communication à privilégier avec les sourds et les bons comportements à avoir. De manière ludique et visuelle, ces différents aspects de la surdité sont présentés, permettant ainsi de mieux comprendre les difficultés rencontrées par ces personnes au quotidien.

Ce service est offert à tout organisme, association ou groupe qui en exprimerait le besoin ou l'envie. Une sensibilisation peut être spécifiquement adaptée et organisée sur demande. Ces séances sont assurées par l'animatrice, les chargées de projets, l'assistante sociale ou les aides pédagogiques en fonction du type de structure faisant appel à nous. Par ailleurs, les différents services pédagogiques assurent les sensibilisations dans les écoles fréquentées par les élèves suivis par l'APEDAF.

En 2021, une réflexion sur la stratégie de diffusion sera réalisée pour en augmenter la visibilité et envisager des sensibilisations au grand public via webinaire.

Nous réfléchissons à la possibilité de proposer ce service dès 2023, par vidéo-conférences ou webinaires.

Atelier langue des signes

Cette année, l'atelier de langue des signes a été reporté afin de s'assurer un retour en présentiel.

5 Collaborations

Les associations dont nous sommes membres

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». Lors des réunions de conseils, collectifs, association européenne ou de consultations, l'APEDAF fait entendre les revendications des parents d'enfants sourds et malentendants concernant les problématiques vécues. Elles concernent plus spécifiquement des questions d'accessibilité, de projet d'inclusion dans différents lieux de vie de l'enfant sourd. Ils permettent de défendre les droits des familles d'enfants sourds et malentendants et ensemble, d'aller plus loin pour une société plus juste et plus équitable.



CAWAB



FFSB



EURO-CIU



CLPS HO



INFO SOURDS BXL



GRANDIR ENSEMBLE



PLATEFORME
ANNONCE
HANDICAP



RBD SANTÉ



FESEFA



LUSS



CONSEIL COMMUNAL
DE LA PERSONNE
HANDICAPÉE
EVERE



CCIPH ACCUEIL DU
TEMPS LIBRE-EVERE

Les partenariats en 2021

Pour l'APEDAF, les partenariats sont essentiels. Non seulement ils permettent de mettre sur pied des projets de qualité mais ils soudent aussi le réseau associatif. Nous sommes donc en permanence à la recherche de nouvelles collaborations afin d'unir le monde de la surdité et du handicap pour faire avancer les droits des personnes sourdes et malentendantes. En unissant nos forces et en mettant à profit nos compétences particulières nous pourrions ensemble faire évoluer les mentalités et créer une société plus ouverte à la différence.



RTBF.BE
DOSSIER SOUSTITRAGE



CREE ASBL



CFLS ASBL



AURIS VIVA ASBL



CENTRE COMPRENDRE
ET PARLER



LE TRIANGLE
WALLONIE



LPC BELGIQUE



CPAS MOUSCRON



IRSA



SAPHIR ASBL



SAJ SAI
TOURNAI

AVIQ



O.N.E



COMMUNE D'EVERE



HOSPICHILD



PHARE



APEF



COCOF



EDIC



ABBET



COMMUNE D'UCCLE



COMMUNE DE WOLUVE
SAINT PIERRE



EKHOSPORT



CMAP ASBL



KAP'SIGNES

6

Actions de récolte de fonds



Les pouvoirs subsidiaires de l'APEDAF en 2021

L'équipe de recherche de fonds s'est attelée à diversifier les sources de financement afin de pouvoir remettre un budget à l'équilibre. Plusieurs démarches ont été réalisées en ce sens mais les résultats ont été moins importants qu'en 2020.

UN SOUTIEN FINANCIER MAIS SURTOUT UNE CONFIANCE EN LA VALEUR DE NOS PROJETS EN FAVEUR DES ENFANTS SOURDS ET DE LEURS FAMILLES QUI NOUS PERMET DE POURSUIVRE NOTRE ACCOMPAGNEMENT, NOUS TOUCHE ÉNORMÉMENT.



RÉGION WALLONNE
MINISTRE PRÉSIDENT GOUVERNEMENT WALLON
MINISTÈRE DE L'EMPLOI DE LA RÉGION WALLONNE



FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
MINISTÈRE DE LA CULTURE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
MINISTÈRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES
LOTÉRIE NATIONALE
MINISTRE PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION WALLONIE- BRUXELLES



RÉGION BRUXELLES-CAPITALE
MINISTÈRE DE L'EMPLOI BRUXELLES MOBILITÉ
SECRÉTAIRE D'ÉTAT POUR ÉGALITÉ DES CHANCES
COMMUNE DE WOLUWE SAINT-LAMBERT



FONDATIONS ET ASSOCIATIONS
FONDATION REINE PAOLA / PROJETS SOCIÉTAUX
CENTRE LOCAL DE PROMOTION DE LA SANTÉ DU HAINAUT
OCCIDENTAL ASBL
EQUAL BRUXELLES



PROVINCES
PROVINCE DU HAINAUT
PROVINCE DU LUXEMBOURG



COMMUNES
VILLE DE BRUXELLES
BERTRIX
EVERE
FLOBECQ
LIBRAMONT
MOUSCRON
NAMUR
TOURNAI
QUAREGNON



SPONSOR
COCHLEAR

LA GARANTIE DONORINFO

La Fondation Donorinfo est votre guide indépendant sur la transparence des organisations caritatives. Si vous apercevez ce logo sur le site d'une association, vous pouvez lui faire des dons en toute confiance : c'est la garantie Donorinfo.



Sur le terrain



Opération Tous à l'école 2021

L'Opération «Tous à l'école» (ancienne Opération Souris) consiste en une vente de chocolats qui se déroule chaque année en février sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et plus spécifiquement dans toutes les communes où vivent les familles d'enfants sourds aidées par l'asbl.

Elle vise à couvrir les frais de fonctionnement inhérents au service d'aide pédagogique de notre association. L' APEDAF doit également assumer la charge salariale non couverte par les pouvoirs subsidants. Les enjeux financiers de l'opération sont dès lors capitaux pour éviter les clivages sociaux entre les familles qui font appel au service d'aide pédagogique de l'APEDAF.

Opération Solidarité 2021

Comme chaque année, l'APEDAF a réalisé son Opération Solidarité : une vente de pralines au profit des enfants sourds et malentendants. Les bénéfices de cette Opération de Solidarité sont intégralement dédiés à l'inclusion des enfants sourds en enseignement ordinaire. Ceux-ci ont besoin d'une aide pédagogique qui les accompagne durant leur parcours scolaire. Ce soutien favorise leur réussite scolaire, mais il a aussi un coût élevé ! La mise en oeuvre de cette opération sera revue en 2022 et ce afin de toucher davantage les grandes sociétés.



Merci

à vous et à tous nos donateurs privés !

Comptes Bilan 2021



I. Bilan 2021

| ACTIF | | | | PASSIF | |
|---|--|-------------------|-----------------|---|--|
| <u>Immob. corporelles</u> | | 2 004,26 | | <u>Capitaux propres</u> | |
| 231000 | Mat. & équip. pédag./anim. | 31 785,14 | | 1400 | Résultats reportés |
| 231900 | Amort. actés | -29 780,88 | | 1420 | Résultat de l'exercice |
| <u>Immob. financières</u> | | 28 816,00 | | <u>Provisions</u> | |
| 280000 | Immob. financières | 31 162,00 | | 164000 | Provision pr autres risques et charges |
| 280009 | Reduction de val imm fin | -2 346,00 | | 165000 | Provision pour charges salariales |
| 288000 | Cautionnements versés (Dépôts de Garantie) | | | <u>Dettes à plus d'un an</u> | |
| 3400 | <u>Stocks</u> | 1 167,00 | 1 167,00 | 179000 | Dettes diverses à plus d'un an |
| <u>Créances à un an au plus</u> | | 34 924,59 | | <u>Dettes à un an au plus</u> | |
| 400000 | S/ventes & prest. de serv. | 27,14 | | 440000 | S/achats de biens et services |
| 404000 | Produits à recevoir | 832,00 | | 444000 | Facture à recevoir |
| 413004 | SUBSIDES Activités EP | 2 000,00 | | <u>Dettes fiscales, salariales et sociales</u> | |
| 413011 | Subsides et subventions divers | 2 000,00 | | 453000 | Précompte professionnel à payer |
| 413100 | Subsides communes | 250,00 | | 454000 | ONSS à payer |
| 413302 | Actiris | 23 988,42 | | 455000 | Rémunérations |
| 413303 | Forem | 1 677,03 | | 456000 | Pecules des vacances |
| 413600 | Loterie Nationale | 3 750,00 | | | |
| 416000 | Créances diverses | 400,00 | | | |
| <u>Placements trés. & val. disp.</u> | | 156 135,74 | | | |
| 550000 | Banque compte courant | 40 389,29 | | | |
| 551000 | Banque compte épargne Cigale | 1 593,03 | | | |
| 554000 | Banque comptes Tournai | 10 895,61 | | | |
| 555001 | Compte d'épargne short | 1 583,65 | | | |
| 555002 | Garantie locative Tournai | 1 803,51 | | | |
| 557000 | Compte d'épargne Plus/BNP | 95 244,33 | | | |
| 558100 | Garantie Locative Wallonie | 925,65 | | | |
| 558200 | Garantie Locative Evere | 3 668,45 | | | |
| 570002 | Caisse Tournai | 14,41 | | | |
| 570003 | Caisse bureau Bxls | 17,81 | | | |
| <u>Comptes de régularisation</u> | | 0,00 | | <u>Comptes de régularisation</u> | |
| 490000 | Charges à reporter | | | 492000 | Charges à imputer |
| 491000 | Produits acquis | | | 493000 | Produits à reporter |
| TOTAL ACTIF | | 223 047,59 | | TOTAL PASSIF | |
| | | | | | 223 047,59 |

II. COMPTES DE RESULTATS 2021

| CHARGES | BUDGET 2021 | REALISE 2021 | PRODUITS | BUDGET 2021 | REALISE 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. ACTIVITES | | | | | |
| PRODUCTION | 7 000,00 € | 5 302,05 € | PRODUCTION ET PUBLICATION | 100,00 € | 4,14 € |
| ACTIVITES D'AUTOFINANCEMENT | 28 307,00 € | 22 607,19 € | SUBSIDES PUBLICATIONS | | |
| PILES | 1 400,00 € | 531,70 € | ACTIVITES D'AUTOFINANCEMENT | 75 600,00 € | 55 278,00 € |
| VARIATION DES STOCKS | | | PILES | 1 580,00 € | 804,69 € |
| | | | AUTRES RECETTES | | |
| TOTAL | 36 707,00 € | 28 440,94 € | | 77 280,00 € | 56 086,83 € |
| 2. FONCTIONNEMENT | | | | | |
| SERVICES ET BIEN DIVERS/ ANIMATION | 123 685,84 € | 99 976,13 € | SERVICES ET BIEN DIVERS | | |
| | | | ANIMATION | 1 000,00 € | |
| | | | INFORMATION | 1 250,00 € | 589,98 € |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES PR ANIMATION ET INFORMATION | | |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES ED. PERM | 22 140,00 € | 22 273,98 € |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES, PROJETS et AUTRES | 76 000,00 € | 40 580,00 € |
| | | | SUBSIDES EXTRA | 6 000,00 € | 4 158,00 € |
| | | | SUBSIDES FORFAIT DE BASE ED. PERM | 10 906,75 € | 11 136,99 € |
| | | | COTISATIONS + CONTRIBUTIONS FORF +DONS | 85 612,32 € | 77 423,89 € |
| BBSB | 7 500,00 € | 4 654,68 € | SUBVENTIONS PR BBSB | 7 500,00 € | 5 100,00 € |
| FRAIS DE PERSONNEL | | | FRAIS DE PERSONNEL | | |
| ACS | 379 195,09 € | 363 987,86 € | ACS | 331 246,92 € | 307 769,65 € |
| FBIE | 40 340,50 € | 41 406,85 € | FBIE | 15 150,00 € | 15 150,00 € |
| EDP | 52 705,00 € | 57 795,39 € | EDP | 61 946,54 € | 62 574,44 € |
| APE | 531 943,41 € | 527 741,75 € | APE | 378 935,05 € | 368 336,25 € |
| MARIBEL SOCIAL | 23 041,70 € | 22 095,30 € | MARIBEL SOCIAL | 18 474,00 € | 18 935,40 € |
| AUTRES CHARGES (Provisions Péc Vac) | | - 11 278,99 € | SUBSIDES NON MARCHAND | 118 463,72 € | 104 059,40 € |
| | | | COMPLEMENT FBIE | 3 625,29 € | 3 663,93 € |
| | | | AUTRES SUBS COM. FRANC (Augmentation Barémique) | | |
| AMORTISSEMENT, REDUCTION DE VAL ET PROVISION | 12 170,49 € | - 12 946,74 € | AMORTISSEMENT, REDUCTION DE VAL ET PROVISION | | |
| AUTRES CHARGES | 7 500,00 € | 6 543,76 € | AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION | | 2 442,84 € |
| TOTAL | 1 178 082,03 € | 1 099 975,99 € | | 1 138 250,59 € | 1 044 194,75 € |
| 3. DIVERS | | | | | |
| CHARGES FINANCIERES | 250,00 € | 202,36 € | PRODUITS FINANCIERS | 200,00 € | 654,82 € |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | 1 315,54 € | PRODUITS EXCEPTIONNELS | | 1 935,11 € |
| TOTAL | 250,00 € | 1 517,90 € | | 200,00 € | 2 589,93 € |
| TOTAL COMPTES CLASSE 6 | 1 215 039,03 € | 1 129 934,83 € | TOTAL COMPTES CLASSE 7 | € 1 215 730,59 | € 1 102 871,51 |

RESULTAT

€ 691,56

-€ 27 063,32

Projets 2022



2022



AU PROGRAMME DE L'ANNÉE 2022

- Animations Bébé Bambin Sourds Bouquinent - tous les mois dans les bibliothèques de la FWB
- Groupe de parole - chaque mois
- Diffusion de la Mallette crèche inclusive
- Sensibilisation dans les écoles et communes
- Accompagnement des familles
- Capsules vidéos
- Interpellations politiques
- Parents-relais
- Stand de sensibilisation à la surdité
- Guide des parents
- Ateliers langue des signes toute l'année
- Formation personnel des communes

EN PARALLÈLE :

- RECHERCHE DE FONDS POUR QUE TOUS CES PROJETS PUISSENT VOIR LE JOUR
- DÉVELOPPER LES PARTENARIATS
- INTERPELLATIONS POLITIQUES
- REPRÉSENTATION APEDAF
- CENTRE DE DOCUMENTATION (BRUXELLES ET TOURNAI)
- DÉVELOPPER LE SITE INTERNET ET LA STRATÉGIE DIGITALE

Lancement du nouveau CERCLE DES PARENTS



1. ANALYSE DES BESOINS ET ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR

- Besoin d'augmentation de la participation des parents
- Besoin de re dynamiser les services offerts aux familles
- Besoin de plus de visibilité des projets et services
- Besoin d'offrir plus d'accessibilité de l'Apedaf
- Besoin de toucher les parents d'enfants sourds implantés, qui ne sont pas suivis par un service.

2. CRÉATION D'UN PROJET DE FUSION DES SERVICES :

- Parents papotent
- Parents-relais
- Activités familiales

3. OBJECTIFS DU PROJET

DÉROULEMENT- CADRE -ÉTAPES

- Réflexion sur objectifs des différents services et sur le pourquoi du manque de participation
- Fusionner les services pour les parents sous un projet
- Recruter des parents bénévoles
- Créer affiches, flyers
- Création vidéo de présentation
- Présenter le projet lors d'une rencontre
- Offrir un espace aux familles au sein de l'Apedaf

4. BÉNÉFICES ATTENDUS POUR

LES USAGERS

- Retrouver un sens à l'adhésion / Avoir des responsabilités / être porteur du projet
- Recréer le lien avec d'autres parents
- Avoir un groupe d'échanges, regroupant les services aux parents
- Avoir un espace dédié au sein de l'Apedaf

POUR L'APEDAF

- Accroissement de la participation des parents
- Plus de visibilité et d'accessibilité
- Renouer les liens entre les différents services / régions/...
- Arriver à toucher un public en perpétuelle évolution et donc arriver à évoluer avec eux
- Mieux répondre aux besoins de notre public

Budget 2022



III. BUDGET 2022

| CHARGES | BUDGET 2022 | REALISE 2021 | PRODUITS | BUDGET 2022 | REALISE 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. ACTIVITES | | | | | |
| PRODUCTION | 7 000,00 € | 5 302,05 € | PRODUCTION ET PUBLICATION | 100,00 € | 4,14 € |
| ACTIVITES D'AUTOFINANCEMENT | 23 967,00 € | 22 607,19 € | SUBSIDES PUBLICATIONS | | |
| PILES | 600,00 € | 531,70 € | ACTIVITES D'AUTOFINANCEMENT | 69 100,00 € | 55 278,00 € |
| VARIATION DES STOCKS | | | PILES | 530,00 € | 804,69 € |
| | | | AUTRES RECETTES | | |
| TOTAL | 31 567,00 € | 28 440,94 € | | 69 730,00 € | 56 086,83 € |
| 2. FONCTIONNEMENT | | | | | |
| SERVICES ET BIEN DIVERS/ ANIMATION | 125 736,84 € | 99 976,13 € | SERVICES ET BIEN DIVERS | | |
| | | | ANIMATION | 500,00 € | |
| | | | INFORMATION | 1 250,00 € | 589,98 € |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES PR ANIMATION ET INFORMATION | | |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES ED. PERM | 22 140,00 € | 22 273,98 € |
| | | | SUBSIDES ACTIVITES, PROJETS et AUTRES | 42 609,00 € | 40 580,00 € |
| | | | SUBSIDES EXTRA | 2 100,00 € | 4 158,00 € |
| | | | SUBSIDES FORFAIT DE BASE ED. PERM | 10 906,75 € | 11 136,99 € |
| | | | COTISATIONS + CONTRIBUTIONS FORF +DONS | 82 295,00 € | 77 423,89 € |
| BBSB | 8 500,00 € | 4 654,68 € | SUBVENTIONS PR BBSB | 7 500,00 € | 5 100,00 € |
| FRAIS DE PERSONNEL | | | FRAIS DE PERSONNEL | | |
| ACS | 394 442,62 € | 363 987,86 € | ACS | 344 154,38 € | 307 769,65 € |
| FBIE | 43 764,91 € | 41 406,85 € | FBIE | 15 150,00 € | 15 150,00 € |
| EDP | 56 654,95 € | 57 795,39 € | EDP | 65 931,30 € | 62 574,44 € |
| APE | 739 563,80 € | 527 741,75 € | APE | 528 575,60 € | 368 336,25 € |
| MARIBEL SOCIAL | 24 743,78 € | 22 095,30 € | MARIBEL SOCIAL | 18 935,40 € | 18 935,40 € |
| AUTRES CHARGES (Provisions Péc Vac) | | - 11 278,99 € | SUBSIDES NON MARCHAND | 121 630,82 € | 104 059,40 € |
| | | | COMPLEMENT FBIE | 3 662,85 € | 3 663,93 € |
| | | | AUTRES SUBS COM. FRANC (Augmentation Barémique) | | |
| AMORTISSEMENT, REDUCTION DE VAL ET PROVISION | 12 170,49 € | - 12 946,74 € | AMORTISSEMENT, REDUCTION DE VAL ET PROVISION | | |
| AUTRES CHARGES | 7 500,00 € | 6 543,76 € | AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION | | 2 442,84 € |
| TOTAL | 1 413 077,39 € | 1 099 975,99 € | | 1 267 341,10 € | 1 044 194,75 € |
| 3. DIVERS | | | | | |
| CHARGES FINANCIERES | 250,00 € | 202,36 € | PRODUITS FINANCIERS | 200,00 € | 654,82 € |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | 1 315,54 € | PRODUITS EXCEPTIONNELS | | 1 935,11 € |
| TOTAL | 250,00 € | 1 517,90 € | | 200,00 € | 2 589,93 € |
| TOTAL COMPTES CLASSE 6 | 1 444 894,39 € | 1 129 934,83 € | TOTAL COMPTES CLASSE 7 | € 1 337 271,10 | € 1 102 871,51 |

RESULTAT -€ 107 623,29 -€ 27 063,32

IV. BUDGET REMUNERATION 2021 versus REALISE 2020

| CHARGES | BUDGET 2022 | REALISE 2021 | VARIANCE | VARIANCE en % | PRODUITS | BUDGET 2022 | REALISE 2021 | VARIANCE | VARIANCE en % |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|---------------|--------------------|-----------------------|---------------------|--------------|---------------|
| FRAIS DE PERSONNEL | | | | | FRAIS DE PERSONNEL | | | | |
| ACS | 394 442,62 € | 363 987,86 € | € 30 454,76 | 8,37% | ACS | 344 154,38 € | 307 769,65 € | € 36 384,73 | 11,82% |
| FBIE | 43 764,91 € | 41 406,85 € | € 2 358,06 | 5,69% | FBIE | 15 150,00 € | 15 150,00 € | € 0,00 | 0,00% |
| EDP | 56 654,95 € | 57 795,39 € | -€ 1 140,44 | -1,97% | EDP | 65 931,30 € | 62 574,44 € | € 3 356,86 | 5,36% |
| APE | 739 563,80 € | 527 741,75 € | € 211 822,05 | 40,14% | APE | 528 575,60 € | 368 336,25 € | € 160 239,35 | 43,50% |
| MARIBEL SOCIAL | 24 743,78 € | 22 095,30 € | | | MARIBEL SOCIAL | 18 935,40 € | 18 935,40 € | | |
| AUTRES CHARGES (Provisions Péc Vac) | | - 11 278,99 € | | | NON MARCHAND | 121 630,82 € | 104 059,40 € | € 17 571,42 | 16,89% |
| | | | | | FORFAIT DE BASE | 3 662,85 € | 3 663,93 € | -€ 1,08 | -0,03% |
| TOTAL | 1 259 170,06 € | 1 001 748,16 € | | | | 1 098 040,35 € | 880 489,07 € | | |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| SOLDE REMUNERATION : | -161 129,71 € | -121 259,09 € |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|



Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones

APEDAF asbl - Rue de Picardie 43 - 1140 Bruxelles
Numéro d'entreprise : 0418527581
Compte bancaire : BE02 0010 63560540
info@apedaf.be - www.apedaf.be
RPM Bruxelles