

EDUCATION PERMANENTE

CAMPAGNE 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 05 octobre 2023, l'APEDAF lance sa campagne «Entends-tu ma peine ?» sur la thématique de l'accessibilité aux soins de santé mentale pour les personnes sourdes et malentendantes.

2023. Pour beaucoup d'entre nous, la période covid et ses confinements sont un lointain souvenir. On a tourné la page. Mais pour une partie du public, cette période a laissé des traces, fait naître ou ressurgir des angoisses, des souffrances psychologiques plus ou moins importantes et handicapantes au quotidien.

Une crise en entraînant une autre... la société en 2023 n'a plus la capacité d'apporter les soins suffisants en matière de santé mentale. On parle de pénurie de psychologues, de thérapeutes, de centres d'aide et d'écoute.

En tant qu'Association de Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones dont la mission est de créer des outils nécessaires aux parents d'enfants sourds et malentendants et à leurs proches afin de défendre leurs droits et contribuer à l'épanouissement de l'enfant sourd et sa famille en favorisant l'émergence d'une société plus inclusive, ce constat est inquiétant et a interpellé les parents que nous représentons. Les jeunes sourds ont connu des problématiques supplémentaires à gérer par exemple lors des cours en distanciel, par vidéos non sous-titrées qui ont compliqué leurs apprentissages. Il y a un bon nombre de situations stressantes qui pourraient conduire à un trouble psychologique. En tant que parent, nous espérons tous le meilleur pour nos enfants, une vie sereine et stable. Il est normal d'espérer de l'aide pour son enfant qui ne va pas bien et cela passe aussi par la prévention.

Nous nous sommes donc posés les questions :

Dans une société qui a fait l'économie des soins de santé mentale, comment le public sourd et malentendant peut-il trouver l'aide nécessaire ?

Est-elle prévue ?

A-t-on pris suffisamment en compte ce public trop discret et donc pénalisé ?

1. OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

En tant qu'APEDAF nous partons de préoccupations de parents d'enfants sourds.

Les objectifs de cette campagne sont de :

- Sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux différentes problématiques d'accessibilité que vont rencontrer les personnes sourdes afin de permettre une diminution, à long terme, du nombre de personnes sourdes souffrant de problèmes de santé mentale.
- Mettre en exergue le manque de sensibilisation à la surdité du milieu médical et sensibiliser le monde politique à cette lacune dans les formations.

- Informer le grand public des causes de l'apparition d'un problème de santé mentale chez les personnes sourdes ou malentendantes (isolement, soucis de communication des personnes entendantes envers les personnes sourdes, ...)
- Mettre en lumière les services capables d'accueillir une personne sourde. Il est important de valoriser ce qui a été réalisé et mis en place afin de commencer une déstigmatisation du monde médical auprès du public sourd.

2. QUELS SONT NOS CHAMPS D'ACTION ?

Durant le mois d'octobre, divers outils et publications sur la thématique de l'accessibilité aux soins de santé mentale pour les personnes sourdes et malentendantes seront publiés sur nos réseaux sociaux ainsi que sur notre site internet.

- Incluons tous les individus dans notre quotidien, refusons l'exclusion de tout type de minorité. Ne pensons pas «majoritaire» mais «inclusion, empathie». Dans cette optique, nous avons développé un outil : VIDÉO DE SENSIBILISATION SUR LA PROBLÉMATIQUE DE L'ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ MENTALE POUR LES PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES. Nous espérons provoquer une prise de conscience, pour une société plus inclusive.

[/ PARUTION LE 07/10/2023](#)

- Il faut dépasser les préjugés développés dans l'analyse, autant du côté du milieu médical que du côté des patients sourds. Afin que les 2 parties soient plus ouvertes et tolérantes, nous croyons à un effet domino... un seul médecin plus attentif à la culture sourde peut entraîner un changement de perception au sein de la communauté sourde et créer cet effet domino. Afin de valoriser ce qui existe déjà et d'inciter d'autres médecins à suivre le mouvement, nous avons créé un 2^{ème} outil : LISTE DES INFRASTRUCTURES CAPABLES DE PRENDRE EN CHARGE LES PERSONNES SOURDES

[/ PARUTION LE 10/10/2023](#)

- Un enfant et un adulte épanouis sont des personnes qui comprennent et acceptent leurs émotions. Mais pour cela il faut les connaître, comprendre leur sens. Nous avons donc développé un outil : UN JEU DE GESTION DES ÉMOTIONS POUR LES ENFANTS (SOURDS ET ENTENDANTS). Apprendre à mettre un mot sur une émotion permet de réduire les frustrations de l'enfant.

[/ PARUTION LE 12/10/2023](#)

- Un service de sensibilisation du personnel médical sera créé dans le cadre de la campagne. Via nos réseaux sociaux, le public concerné sera convié à nous transmettre les problèmes d'accessibilité qu'elles ont vécus. Suite à cela, l'APEDAF contactera les infrastructures et professionnels afin de leur proposer des sensibilisations à la surdité et à la langue des signes.

[/ PARUTION LE 19/10/2023](#)

APEDAF
SERVICE EDUCATION PERMANENTE
Carine Vandenplas & Matteo Signorino
Rue Emile Feron 153
1060 Bruxelles

Une question ? Contactez-nous
education.permanente@apedaf.be
T 02/644.66.77

