

**TU ÉCOUTES DE LA MUSIQUE,
ATTENTION AUX RISQUES !**

#JeProtègeMesOreilles

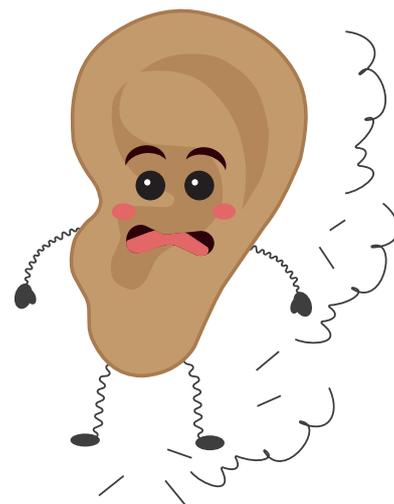
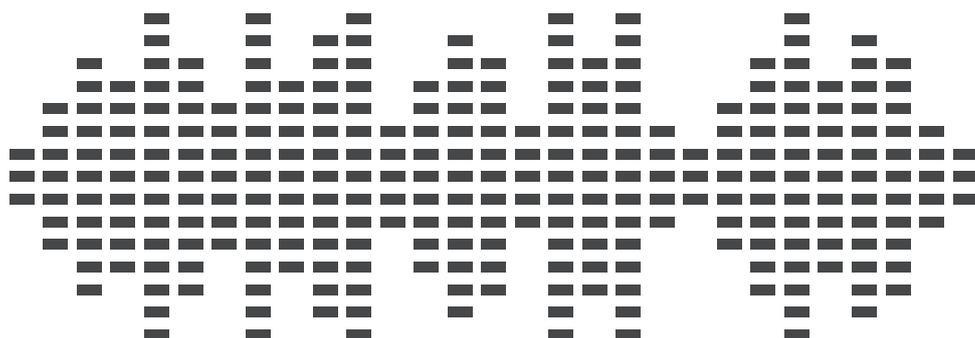
DOSSIER DE PRESSE



Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones

SOMMAIRE

Pourquoi une campagne de l'APEDAF ?	3
Tu écoutes de la musique, attention aux risques !	4
Les outils mis en place	5
L'équipe se rendra...	9
Contact	9



E.R. : APEDAF asbl • Rue de Picardie 43, 1140 Evere • N° d'entreprise (0418527581) • N° de compte en banque : BE02 0010 6356 0540 RPM BRUXELLES • www.apedaf.be • info@apedaf.be • ©APEDAF

«Tu écoutes de la musique, attention aux risques !»
Campagne 2020 - APEDAF

POURQUOI UNE CAMPAGNE DE L'APEDAF?

Lancée ce 26 octobre 2020, notre campagne illustre l'une des volontés de l'APEDAF, à savoir sensibiliser le grand public sur des sujets de société en lien avec la surdité. Cette année, nous avons choisi un thème que nous connaissons tous sans réellement comprendre les répercussions de celui-ci. Voilà pourquoi nous abordons le thème des nuisances sonores.

Depuis sa création en 1978, l'APEDAF (Association des Parents d'Enfants Déficlients Auditifs Francophones) a pour objectif l'épanouissement de l'enfant sourd et malentendant et de sa famille.

Elle y contribue à travers 3 axes d'action:

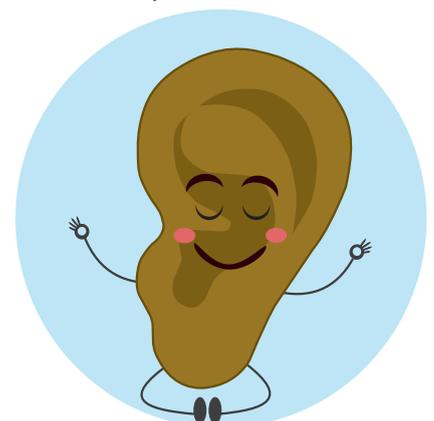
1) Le soutien parental: Il s'articule autour de divers projets, tels que l'aide sociale et le soutien psychologique aux parents, le service parents-relais, les rencontres familiales, les conférences, les colloques...

2) Le soutien pédagogique de l'enfant sourd ou malentendant dans l'enseignement ordinaire: Plus de 50 enfants sont suivis par l'APEDAF en Fédération Wallonie-Bruxelles.

3) La sensibilisation du grand public: L'APEDAF réalise des campagnes de sensibilisation qui oeuvrent à une meilleure compréhension de la différence ainsi que de nombreux ouvrages pédagogiques et brochures sur la surdité. L'asbl contribue ainsi à la construction d'une société plus juste, plus démocratique et plus solidaire. Grâce à ces actions, l'enfant sourd ou malentendant pourra, une fois adulte, devenir lui-même citoyen du changement.

C'est dans cette optique que nous avons créé la campagne «Tu écoutes de la musique, attention aux risques! ».

Nous souhaitons que celle-ci suscite des questionnements, des prises de conscience, sur les habitudes d'écoute de la musique de notre public et les nuisances sonores présentes dans l'environnement de notre société. Nous aimerions également pouvoir éviter l'isolement potentiel des jeunes adultes dû à une perte auditive.



«Tu écoutes de la musique, attention aux risques !»
Campagne 2020 - APEDAF

TU ÉCOUTES DE LA MUSIQUE, ATTENTION AUX RISQUES !

La musique et le bruit font partie intégrante de notre vie. Les nuisances sonores liées à notre mode de vie, particulièrement dans les villes, avec les klaxons, les avions, les industries, les entreprises nous entourent continuellement. Parallèlement, nous intégrons la musique à notre vie car elle nous permet de nous divertir, de nous relaxer, de socialiser... Cependant, très peu de personnes sont conscientes des dangers liés à l'exposition peuvent représenter pour notre acuité auditive.

En effet, « 33% des 16-19 ans se disent non informés de l'impact du bruit sur la santé » (Adnet et Poupe, 2017). Alors qu'une étude faite lors d'un festival, « 28% des festivaliers pensent qu'écouter de la musique amplifiée à un niveau élevé n'a pas d'impact sur la santé » (Adnet et Poupe, 2017).

De plus, « selon les prédictions de l'Organisation Mondiale pour la Santé (OMS), environ 50% des jeunes de 12 à 35 ans, soit 1.1 milliard de personnes, risquent à terme de souffrir de pertes auditives » (Delarcharlery, 2019).

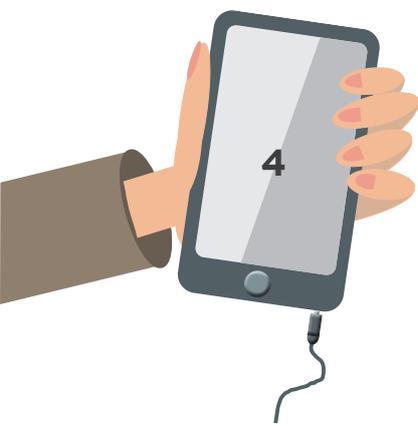
Ces constats inquiétants ont été les éléments déclencheurs de la réalisation de cette campagne de sensibilisation en ciblant plus particulièrement les citoyens entre 15 et 35 ans.

Cette campagne a été créée pour les jeunes, tant dans sa réflexion que dans la création de ses outils. Par choix, nous nous sommes concentrés sur les répercussions possibles pour l'oreille liées à nos habitudes d'écoute et notre mode de vie bruyant.

Cependant, nous nous adressons aussi aux parents afin qu'ils puissent informer leurs enfants dès le plus jeune âge, aux journalistes et médias car ils sont également touchés par cette problématique et pourront de ce fait relayer nos informations et les politiques pour qu'une nouvelle législation soit mise en place.

A travers cette campagne, nous voulons :

- Informer et sensibiliser aux différentes conséquences des nuisances sonores ;
- Aider à développer de nouvelles habitudes d'écoute de musique plus saines et respectueuses des oreilles de chacun ;
- Créer une prise de conscience afin de faire passer ce message de manière collaborative ;
- Faire en sorte que les risques de pertes auditives des jeunes diminuent.



«Tu écoutes de la musique, attention aux risques !»
Campagne 2020 - APEDAF

Ces objectifs sont ambitieux, mais nous sommes persuadés qu'une démarche collaborative, notamment grâce à l'un de nos outils, présenté ci-après, mis en place, sera efficace.

LES OUTILS MIS EN PLACE

Afin de pouvoir mener à bien cette campagne, nous avons élaboré différents outils.

LES AFFICHES

Nous avons réalisé 3 affiches différentes reprenant divers éléments clés liés aux nuisances sonores, aux causes... Ces affiches sont au nombre de trois afin de pouvoir toucher tous les groupes possibles au sein de notre public cible, apporter un côté ludique et éducatif en même temps. Celles-ci seront diffusées en plusieurs endroits, tels que les salles de spectacles, les cabinets médicaux...



Contactez-nous : 021644.66.77
education.permanente@apedaf.be
 APEDAF Association des Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones

Contactez-nous : 021644.66.77
education.permanente@apedaf.be
 APEDAF Association des Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones

Contactez-nous : 021644.66.77
education.permanente@apedaf.be
 APEDAF Association des Parents d'Enfants Déficients Auditifs Francophones

UNE BROCHURE EXPLICATIVE

Cette brochure reprend des informations permettant de bien comprendre le sujet. Il y est expliqué la différence entre les pollutions sonores et les nuisances sonores, les répercussions possibles sur l'oreille tels que les acouphènes, l'hyperacousie, l'hypoacousie et les pertes auditives. Cette brochure donne également des conseils pour protéger ses oreilles.

Cette dernière a été rédigée de manière à être accessible à tous et attractive. En d'autres termes, il s'agit de 20 pages entièrement dédiées à notre sujet et notre public.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le public cible de cette campagne étant jeune, nous misons sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) afin de les interpeller face à cette problématique. D'autre part, les conditions actuelles liées au COVID-19 étant relativement incertaines quant à la tenue des événements festifs, nous apportons une attention plus particulière aux réseaux sociaux pour pouvoir diffuser largement notre message.

Ces publications reprendront des témoignages de divers profils de personnes comme celles souffrant d'acouphènes, des médecins, des personnes travaillant dans des environnements bruyants, des conseils, des explications...

APEDAF
Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones

QU'ÉSACO?

Les personnes souffrant d'**HYPERACOUSIE** perçoivent tous les sons beaucoup plus fort que les personnes autour d'elles. Ce volume contamment élevé peut devenir un véritable cauchemar.

DOUCEMENT !
JE NE SUIS PAS SOURD

APEDAF
Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones

LE SAVAIS-TU?

La consommation de substances comme l'alcool, les psychotropes et certains médicaments peuvent atténuer la sensation de douleur ressentie par les oreilles.

APEDAF
Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones

TRUCS ET ASTUCES

Tu vas te rendre dans un endroit que tu penses bruyant. Juste avant d'entrer en écoutant la radio ou ta musique, mets le volume sur le minimum audible pour toi. Une fois sorti, réécoute ta musique ou la radio au même volume qu'avant d'entrer. Si tu entends encore, alors tout va bien. Mais si tu n'entends pas, alors ton oreille a été blessée.



«Tu écoutes de la musique, attention aux risques !»
Campagne 2020 - APEDAF

LES INTERVIEWS

Des interviews seront réalisées afin de pouvoir partager des témoignages, des expériences, des conseils avec notre public sur les réseaux sociaux. Les personnes interviewées seront des professionnels de la santé auditive, des personnes travaillant dans des environnements bruyants (ex.: professionnels du spectacle, ouvriers du bâtiment...), des personnes souffrants de l'une ou plusieurs répercussions auditives.

LES SENSIBILISATIONS

L'équipe se rendra dans différents lieux, sur base d'un calendrier pré-établi ou sur demande, pour venir sensibiliser le public aux répercussions des nuisances sonores sur l'oreille.

Durant ces sensibilisations et animations, des bouchons d'oreilles siglés APEDAF seront distribués pour inciter les participants à se protéger les oreilles.

LES BOUCHONS D'OREILLE

Lors de sa participation à divers événements, l'équipe de l'APEDAF distribuera des bouchons d'oreilles. Bien évidemment ce don s'accompagnera d'explications en lien avec la campagne afin d'accroître les retombées en terme de prévention de cette distribution.



#JEPROTEGEMESOREILLES

#JeProtègeMesOreilles

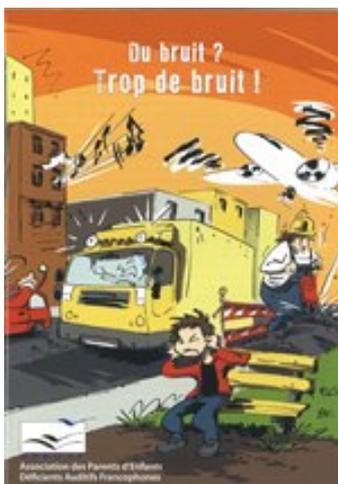
Notre volonté est de propager notre message de manière collaborative. Pour ce faire, un hashtag a été créé afin de diffuser des informations, des actions en lien avec la protection des oreilles mais également pour que notre public puisse lui aussi en partager.

Grâce à ce hashtag, il leur sera possible de partager les gestes quotidiens qu'ils mettent en place pour se protéger convenablement, mais aussi, en utilisant des applications de sonomètre, partager des lieux et/ou événements dans lesquels ils se rendent qui ne respectent pas les limites de volumes autorisées, ou encore qui n'installent pas de zones de repos auditif. Avec ce partage d'informations, nous pourrons par la suite interpeller les gérants de ces endroits afin de les sensibiliser et les accompagner dans une démarche citoyenne pour une réduction des nuisances sonores.

BROCHURE: " DU BRUIT? TROP DE BRUIT! "

« Du bruit? Trop de bruit! » complète la brochure explicative réalisée pour cette campagne. En effet, celle-ci nous informe des répercussions des nuisances sonores sur la santé. Contrairement à la brochure de campagne, elle présente également les signaux et dangers pour tout le corps.

A elles deux, ces brochures donnent un panel d'information complet afin que la protection de l'oreille soit optimale pour notre public.



BROCHURE: " LA SURDITE JOUEZ LE JEU! "

Cette brochure, rédigée de manière ludique, permet de faire découvrir diverses facettes de la surdité. Aux vues de la tranche d'âge (15-35 ans) relativement jeune que représente le public cible de cette campagne, elle entre entièrement dans le canal de diffusion d'information adéquat.



«Tu écoutes de la musique, attention aux risques !»
Campagne 2020 - APEDAF

L'ÉQUIPE SE RENDRA...

L'équipe se rendra le samedi 24 octobre dans les locaux de Radio Panik pour y réaliser une émission en avant-première.

D'autres événements seront programmés tout au long de l'année.

CONTACT

Pour toutes questions et/ou informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter:

Justine Esser & Marie Mauhin
education.permanente@apedaf.be
02/644.66.77
Rue de Picardie, 43 - 1140 Evere

PENSE À NOUS !
AIDE NOUS !

