



FAVORISONS LA COMMUNICATION AVEC LES PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES DANS L'ESPACE PUBLIC !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 novembre 2021, l'APEDAF lance sa campagne « **PAS BESOIN DE S'ENTENDRE POUR SE COMPRENDRE** ». Cette campagne met en avant les réalités vécues par les personnes sourdes dans l'espace public, les solutions et aménagements faciles à appliquer pour que la communication soit plus simple.

NOS OBJECTIFS :

- Faciliter la communication pour les personnes sourdes ou malentendantes dans l'espace public;
- Permettre une meilleure inclusion des personnes sourdes dans la vie quotidienne;
- Déconstruire les idées reçues liées à la communication sourd-entendant;
- Rendre les personnes sourdes plus autonomes pour pouvoir entrer en communication avec les personnes entendantes.

POURQUOI CE THÈME ? Aujourd'hui, 10% de la population est reconnue avec une déficience auditive plus ou moins importante. La communication est un besoin essentiel, pourtant les défis inhérents s'accroissent, notamment avec le port du masque lié à la crise sanitaire actuelle. Nous voulons, grâce à notre campagne, accorder à la communauté sourde la visibilité qu'elle mérite dans l'espace public et montrer à la communauté entendant que de petits aménagements, très simples, peuvent être mis en place afin de faciliter la communication et, ainsi, favoriser l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes dans la société.

COMMENT ALLONS-NOUS NOUS Y PRENDRE ?

- En distribuant des cartes reprenant l'arrêté ministériel concernant le port du masque lors d'une communication avec une personne sourde, à toutes les personnes sourdes et malentendantes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, désireuses d'acquiescer cette carte;
- En rendant visibles les personnes et les établissements sensibilisés à la surdité grâce à des badges et des stickers aux couleurs de la campagne et porteur de notre message;
- En informant le grand public et toutes personnes intéressées grâce à notre brochure d'information. Cette dernière reprend des informations essentielles sur les modes de communication, mais également sur les aménagements pouvant être mis en place;
- En partageant des témoignages de parents, de jeunes, d'adultes sourdes montrant que les bonnes pratiques existent afin de donner de l'élan aux personnes qui pourraient être réticentes.

Toutes ces informations se trouvent également sur notre site internet.

Par cette campagne, l'APEDAF a pour mission d'éclairer le grand public sur les problématiques liées à la communication sourd-entendant. Il est primordial de déconstruire les préjugés et de favoriser l'inclusion des personnes sourdes dans l'espace public, au même titre que les personnes entendantes.

CONTACTS

Justine Esser & Marie Mauhin
education.permanente@apedaf.be
02/644 66 77



Association des Parents d'Enfants
Déficients Auditifs Francophones